



PLANO DE TRABALHO – OFICINA DA CULTURA

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Bombeiros de Responsabilidade Social - IBRES		
Endereço Completo: QNC 11 Lote 01 EDS/N – Salas 400 a 405 – Sandu Taguatinga - DF		
CNPJ: 12.687.473/0001-98		
Município: Taguatinga Norte	UF: DF	CEP: 72.115-610
Email: falecom@ibres.org.br		Site, Blog, Outros: ibres.org.br / @ibres.social
Nome do Representante Legal: Eugênio Cesar Nogueira		
Cargo: Dirigente		
RG: 05.178	Órgão Expedidor: CBMDF	CPF: 491.901.301-97
Telefone Fixo: (61) 99197 - 0090	Telefone Celular: (61) 99901-3476	
E-Mail do Repres,entante Legal: eugeniocesar@hotmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Matheus Cesar Cortes Nogueira		
Função na parceria: Coordenador		
RG: 21961	Órgão Expedidor: CMBDF	CPF: 061.268.591-89
Telefone Fixo: -	Telefone Celular: (61) 99916-6295	
E-Mail do Responsável: matheus.c.cortes@hotmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		



Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede[<input type="checkbox"/> Portfólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: PROJETO DE CAPACITAÇÃO - Oficina de Cultura	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: agosto a novembro de 2022	
INÍCIO: 17/08/2022	TÉRMINO: 17/11/2022
DESCRIÇÃO DO OBJETO Realizar o PROJETO DE CAPACITAÇÃO - Oficina de Cultura - em 2 Regiões Administrativas com as seguintes atividades: oficinas de fotografia e vídeo pelo celular; DJ; Elaboração de Projetos Culturais e produção de eventos culturais. Também serão realizados no encerramento das oficinas, batalha de Djs formados e show de artistas locais. Os produtores culturais formados também atuarão como observadores na organização do show.	
JUSTIFICATIVA Como uma das unidades da federação que mais investem em cultura, o Distrito Federal (DF) oferece oportunidades para aquelas pessoas que de algum modo queiram se capacitar em algum segmento ligado ao mercado da economia da cultura.	

O quadradinho é um terreno fértil para o profissional que atua na área da cultura, além de existirem inúmeras oportunidades na localidade, quem busca conhecimento no setor, também pode enveredar por outros estados e setores econômicos.

Nesse sentido, o PROJETO DE CAPACITAÇÃO - Oficina de Cultura tem o propósito de instigar nas pessoas, oriundas principalmente das cidades que receberão o projeto, o desejo de se profissionalizarem em um mercado promissor, ao mesmo tempo que gera conhecimento em cultura, independente da idade, mas que residam principalmente em regiões de baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), ao tempo que também oferece programação artística de qualidade a essas comunidades e fomenta os artistas locais.

A proposta tem o potencial de alcançar de maneira contundente o interesse dos jovens e adultos de algumas Regiões Administrativas (RAs) do DF que estão interessados em conhecer um pouco mais e/ou iniciar uma carreira que envolve a cadeia produtiva da cultura.

O projeto em tela oferece uma gama variada de oportunidades, podendo ser a porta de entrada para revelar um DJ, um gestor cultural, um fotógrafo digital, ou seja, profissionais para incrementarem um mercado que só cresce no DF e no país.

Estão previstas oficinas presenciais que alcançarão 2 Regiões Administrativas do DF, Sobradinho I e Riacho Fundo II. Sendo os conteúdos: 1- DJ; 2- Elaboração de projetos culturais – teoria e prática; 3- Produção cultural – teoria e prática; 4- fotografia e vídeo pelo celular.

Serão oferecidas no geral 150 vagas por cidade, distribuídas em 4 oficinas, sendo 30 vagas para cada uma das formações. Serão 10 dias de aula, com 3 horas/aula de duração por dia, para cada oficina somando 30 horas cada oficina. O curso se totaliza em 240 horas.

O conteúdo pedagógico de cada uma das oficinas será elaborado por profissionais selecionados com experiência em cada um dos temas ofertados. Esses profissionais terão cerca de uma semana para planejar estrategicamente a escolha da metodologia conforme a linguagem do público-alvo.

Ao final de cada formação nas cidades, será ofertado um show de encerramento para os formandos e toda a comunidade local, que contemplará um encontro dos DJs formados e pagamento de cachê para 4 artistas/bandas locais por cidade, com toda a estrutura necessária para o evento.

Todas as atividades estarão adaptadas para Pessoas Com Deficiência, desde a disposição do espaço das oficinas, Intérprete de Libras, bem como de audiodescrição.

Em suma, com todas as atividades previstas, é missão do projeto promover a ampliação do acesso das comunidades aos bens e serviços culturais e incrementar a descentralização das políticas culturais e seus recursos.

Em 4 oficinas realizadas presencialmente, o projeto para além das cidades contempladas poderá também alcançar o público de outras cidades e entorno do Distrito Federal.



Estarão disponíveis no total 300 vagas, distribuídas em duas cidades, sendo 30 vagas para cada oficina. Sendo elas: 1- DJ; 2- Elaboração de projetos culturais – teoria e prática; 3- Produção cultural – teoria e prática; 4- fotografia e vídeo pelo celular.

A) Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal

A proposta tem o potencial de alcançar de maneira bem rápida o interesse dos jovens e adultos de algumas Regiões Administrativas (RAs) do DF que estão interessados em conhecer um pouco mais e/ou iniciar uma carreira que envolve a cadeia produtiva da cultura.

O projeto em tela oferece uma gama variada de oportunidades, podendo ser a porta de entrada para revelar um DJ, um gestor cultural, um fotógrafo digital, ou seja, profissionais para incrementarem um mercado que só cresce no DF e no país.

Com isso, serão ofertadas 4 oficinas com os seguintes temas:

1. Fotografia e vídeo pelo celular

Considerando o advento das novas tecnologias e o que a maioria das pessoas possuem um smartphone e que esse instrumento hoje é considerado algo para trabalhar e monetizar, a ideia é oferecer um curso que ensine aos inscritos o quanto o telefone pode ser útil para adentrar no mundo profissional das novas tecnologias.

2. DJ

Considerado um curso clássico que converge com a cultura urbana, o curso pretende agregar valor a pessoas que pretendem se torna um disque jôquei antenado com as novas tecnologias.

3. Elaboração de Projetos Culturais

Este curso pretende oferecer a base principal para que o formado consiga começar a elaborar projetos na área e conhecer mais sobre a economia da cultura, como também o que envolve a concepção e finalização de um projeto cultural na prática.

4. Produção de eventos culturais

O curso tem a finalidade de oferecer base para que o aluno saiba qual caminho percorrer na carreira de um produtor cultural de sucesso.

Eventos de encerramento



O fechamento dos cursos em cada cidade contará com a realização de shows que fomentarão 4 artistas/bandas por localidade, também contará com batalha de DJ e laboratório de produção de eventos culturais.

B) Ações previstas para fomentar a economia criativa no Distrito Federal

Alguns setores da economia da cultura estão entre os mais afetados pela pandemia e com a ajuda de investimentos públicos tendem a retomar o crescimento. Em que pese a velocidade que o mundo se move, é necessário que os agentes que atuam no setor cultural ou aqueles que pretendem atuar, se profissionalizem ou atualizem.

O objeto apresentado vem de encontro a essa necessidade, de oferecer uma oportunidade gratuita e democrática, para moradores de cidades que são consideradas de grande importância para o desenvolvimento do Distrito Federal, mas nem sempre tem um projeto público com tamanha relevância.

O projeto apresentado criará postos de trabalho para diversos monitores, oficinairos, auxiliares, profissionais de bastidores, artistas e outros, contribuindo para o fomento aos profissionais que atuam direta e indiretamente no mercado local da economia da cultura.

C) Importância social do projeto

O projeto propõe atividades que buscam ampliar o acesso da sociedade do DF aos bens e serviços culturais; a democratização das políticas públicas; acesso aos recursos públicos; descentralização desses recursos; incremento da economia da cultura e a capilarização dos recursos públicos.

O PROJETO DE CAPACITAÇÃO - Oficina de Cultura, traz um conteúdo dividido em 4 formações distintas. As inscrições estarão abertas a partir de 16 de agosto de 2022, por meio do sítio na internet e link do Instagram elaborado para tal fim. Com a inscrição o aluno passa a ser acionado por grupo de mensagem no whatsapp, de onde receberá todas as informações para participar das aulas presenciais.

Pessoas interessadas que tenham entre 14 a 80 anos, que estudem ou não, desde que sejam alfabetizados poderão participar gratuitamente das aulas, até o preenchimento total das vagas, nos períodos vespertino ou noturno.

D) Ações previstas de acessibilidade

Quanto a Acessibilidade, o projeto contará com intérprete de libras em todas as oficinas, profissional esse que fará tradução simultânea para pessoas surdas. Toda a estrutura do curso contará com rampas, banheiros, sinalização e agentes acolhedores para Pessoa com Deficiência e idosos.

Todas as atividades estarão adaptadas para Pessoas Com Deficiência, desde a disposição do espaço das oficinas, Libras, bem como de audiodescrição.

E) Mecânica do projeto

A partir do dia 17 de agosto, o coordenador geral começara a contratação dos profissionais para a execução do objeto e todo o material de comunicação visual passará a ser elaborado para posterior aprovação da Secec.

No mesmo intervalo de tempo começará a seleção dos professores que elaborarão o conteúdo das aulas, como também a assessoria de imprensa e contratação da infraestrutura necessária para montagem das salas e espaço completo das oficinas.

Vencida essa etapa, a equipe de comunicação, principalmente a assessoria de imprensa começa a mobilizar os mais diversos veículos para divulgação do projeto.

No dia 19 de agosto de 2022 inicia-se a montagem da infraestrutura em Sobradinho I e vai até o dia 21/08/2022. O local de montagem é próximo a administração regional da cidade, no seguinte endereço: Estacionamento do St. Esportivo - Sobradinho, Brasília - DF, 70297-400, Brasília - DF.

Será montada a estrutura de octanorme, piso, fechamentos, tendas, banheiros, equipamento para as aulas, como cadeiras e mesas, dentre outros, para garantir o bom andamento do projeto. Nesse período inicia-se os seguros patrimoniais para guarda dos equipamentos que serão montados.

As inscrições para os cursos começarão de modo eletrônico, cerca de uma semana antes das aulas em cada cidade, quer seja por site, whatsapp e demais redes sociais. Em caso de vagas remanescentes, até o primeiro dia de aula, as mesmas poderão ser preenchidas.

No dia 22/08 começam as aulas na primeira cidade (Sobradinho I) e 12/09 é a vez do Riacho Fundo II. A grade horária que será ofertada, terá o mesmo conteúdo em ambas as cidades e ocorrerão nos turnos vespertino (14 às 17h) e noturno (19 às 22h).

Ao final do curso em cada cidade, será entregue certificado para aqueles alunos que tiveram 75% de rendimento/presença.

No dia da certificação também ocorrerão os shows de encerramento. Necessariamente no dia de sábado, das 17 às 22h.

Em suma, o projeto apresenta um conteúdo de grande relevância para quem pretende começar o processo de profissionalização em conteúdos atuais voltados para o mercado da economia da cultura e que pode fazer a diferença no posicionamento em uma área promissora.

No total, serão oferecidas 300 vagas, distribuídas em 10 oficinas, sendo 4 delas por cidade. Sendo 30 vagas por oficina. Distribuídas em 10 dias com 3 horas/ aula de duração por dia, para cada oficina. com isso, o curso totalizará 240 horas.

Conteúdo das Oficinas

Conforme anexo, será elaborado o plano de aula para cada oficina por profissionais especializados em suas respectivas áreas de atuação. Cada arte-educador terá uma semana para planejar estrategicamente a escolha da metodologia conforme a linguagem do público-alvo. Além da aula presencial, serão oferecidos conteúdos de fixação para que potencialize o aprendizado de cada participante.

Na metodologia também será lançada mão de outras ferramentas de aprendizagem como slides, exercícios, questionários de monitoramento e avaliação e todo o material de apoio necessário para facilitar a assimilação dos alunos.

Os discentes matriculados na oficina de DJ terá que participar de uma batalha ao final do projeto, já aqueles matriculados em fotografia digital terão que fornecer material prático apreendido em aula, dos melhores trabalhos para divulgação virtual.

Ao final de cada formação nas cidades, será montado um show de encerramento que contemplará um encontro dos DJs formados e pagamento de cachê para 4 artistas/bandas locais, com toda a estrutura necessária para o evento.

Portanto, com todas as atividades previstas, é missão do projeto promover a ampliação do acesso das comunidades aos bens e serviços culturais e incrementar a descentralização das políticas culturais e seus recursos.

F – Critérios para contratação de pessoal

No que couber, alguns serviços serão contratados via Pessoa Jurídica. Os currículos dos profissionais aptos a serem contratados, serão avaliados previamente pela OSC. Os ministradores deverão possuir experiência ou graduação ou notório saber na área de atuação. A entidade executora selecionará professores titulares para ministrar as oficinas e se possível alguns deles como cadastro reserva.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Para realização do PROJETO DE CAPACITAÇÃO - Oficina de Cultura, o projeto terá duração total de 3 (três) meses, sendo que no primeiro ocorrem a pré-produção e início das atividades, no demais ocorrem respectivamente a continuação das atividades e no último mês a etapa de pós-produção. Dessa forma, foram traçadas 3 (três) metas na estratégia de ação: 1) pré-produção - preparação para implementação das atividades com a divulgação do projeto, abertura das inscrições; 2) execução que é o início das atividades; 3) pós-produção com a elaboração do relatório final. Visando nortear as estratégias de execução da proposta, as descrições das ações respeitam a sua cronologia.

PROGRAMAÇÃO:

Os cursos de fotografia e DJ serão ministrados no período vespertino entre: 14h as 17h e os de Produção de eventos culturais e Elaboração de projeto pela noite, entre: 19h e 22h.

Pré-produção

(17/08/22 a 18/08/22)

- Contratação de equipe de trabalho;
- Reunião Geral de equipe, para análise da proposta, cronogramas de execução e financeiro. - Análise de conteúdo pedagógico;
- Organização do cronograma de aula;
- Criação da Identidade Visual;
- Criação do site;
- Criação das redes sociais;

- Criação de todo o material institucional como: vídeo de divulgação, folder digital, Banner, releases e outros;
- Criação de grupo de cada oficina no whatsapp com os inscritos para receberem instruções para se ingressarem nas aulas;
- Abertura das inscrições 16/08

Produção:

(19/08/2022 a 30/09/2022)

- Reunião de equipe de trabalho para distribuição e organização das tarefas;
- Produção e realização das aulas de segunda à sexta-feira;
- Aulas continuamente no período vespertino de 14h às 17h e noturno de 19h às 22h;
- Divulgação nas redes sociais das vagas em aberto;
- Registro das oficinas para comprovação da documentação;
- Fazer lista de presença;
- Capacitar até 30 jovens e adultos, em cada oficina;
- Emitir o certificado para alunos que estiverem com no mínimo 75% de presença nas ministrações das aulas presenciais;
- Realização dos shows.

Programação das Oficinas

Sobradinho I

1. Fotografia e vídeo pelo celular – 22/08 a 02/09 (dez dias) Horário: 14h às 17h Carga Horária: 30 horas
Endereço: Estacionamento do St. Esportivo - Sobradinho, Brasília - DF, 70297-400, Brasília - DF.
2. DJ – 22/08 a 02/09 (dez dias) Horário: 14h às 17h Carga Horária: 30 horas
Endereço: Estacionamento do St. Esportivo - Sobradinho, Brasília - DF, 70297-400, Brasília - DF.
3. Elaboração de projetos culturais – 22/08 a 02/09 (dez dias) Horário: 19h às 22h Carga Horária: 30 horas
Endereço: Estacionamento do St. Esportivo - Sobradinho, Brasília - DF, 70297-400, Brasília - DF.



4. Produção de eventos – 22/08 a 02/09 (dez dias) Horário: 19h às 22h Carga Horária: 30 horas

Endereço: Estacionamento do St. Esportivo - Sobradinho, Brasília - DF, 70297-400, Brasília - DF.

Riacho Fundo II

1. Fotografia e vídeo pelo celular – 12/09 a 23/09 (dez dias) Horário: 14h às 17h Carga Horária: 30 horas

Endereço:

2. DJ – 12/09 a 23/09 (dez dias) Horário: 14h às 17h Carga Horária: 30 horas

Endereço:

3. Elaboração de projetos culturais – 12/09 a 23/09 (dez dias) Horário: 19h às 22h Carga Horária: 30 horas

Endereço:

4. Produção de eventos – 12/09 a 23/09 (dez dias) Horário: 19h às 22h Carga Horária: 30 horas

Endereço:

- Reunião de encerramento das atividades

- compilação do material produzido pelos alunos

- disponibilização dos melhores trabalhos de fotografia digital no instagram do projeto

- emissão dos certificados

Pós-Produção (01/10/2022 a 15/11/2022)

- Compilação de pesquisas e Relatórios

- Conferência de pagamentos e Notas Fiscais.

- Elaboração do Relatório de execução e financeiro

- Organização do clipping de imprensa

- Entrega da prestação de contas.

OBJETIVOS E METAS

Objetivo Geral

Realizar: PROJETO DE CAPACITAÇÃO – Oficina de Cultura em 2 Regiões Administrativas com as seguintes atividades: capacitação em Fotografia e vídeo pelo celular; DJ; Elaboração de Projetos Culturais; e produção de eventos culturais. Também serão realizados no encerramento das oficinas, encontro dos Djs formados e Show de artistas locais.

Específicos

- Ofertar 4 oficinas presenciais em duas cidades, com 30 vagas cada, totalizando 240 vagas em diversos conteúdos culturais;
- Inscrever até 240 alunos nos cursos ofertados por cidade;
- Fomentar 8 artistas/bandas locais e oferecer toda a estrutura para apresentações artísticas dos mesmos;
- Executar ações de capacitação na cadeia produtiva da cultura, afim de gerarem conhecimento e possibilidade de trabalho e renda;
- Premiar os vencedores da batalha de DJ;
- Disseminação de informação de qualidade em cultura;
- Oportunizar a troca de conhecimento e contato entre alunos de diversas gerações e arte educadores;
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais;
- Fomentar a economia criativa.

Metas

- Ofertar vagas e capacitar até 240 alunos somadas todas as cidades;
- Motivar os alunos a se profissionalizarem no mercado da economia da cultura;
- Facilitar a fruição de bens e serviços culturais;
- Valorizar os artistas do Distrito Federal;
- Fomentar as atividades culturais;
- Incentivar o consumo da arte e serviços culturais em Regiões Administrativas fora do Plano Piloto;
- Contribuir para o desenvolvimento da cadeia produtiva da cultura, gerando emprego e renda para arte-educadores, artistas e equipe técnica.

Oficinas Ofertadas

- DJ
- Elaboração de projetos Culturais
- Fotografia e vídeo pelo celular
- Produção de eventos culturais

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

Todas as atividades formativas serão devidamente registradas por meio de fotografia e relatório, produtos esses que comporão o resultado final a ser apresentado, afim de atestar a efetividade do projeto.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

Jovens e adultos de 14 a 80 anos, das classes B, C e D, independente de serem estudantes ou não. Desde que sejam alfabetizados.

CONTRAPARTIDA:

[] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	17/08/2022	18/08/2022
Produção	19/08/2022	30/09/2022
Pós-produção	01/10/2022	15/11/2022

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Preparação e realização dos cursos do PROJETO DE CAPACITAÇÃO - Oficina de Cultura	17/08/2022	23/09/2022
Entrega de certificados e show de encerramento em Sobradinho I	02/09/2022	02/09/2022
Entrega de certificados e show de encerramento em Riacho Fundo II	23/09/2022	23/09/2022

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela única no ato do empenho do recurso

