



## **Aviso de chamamento público para seleção de empresas para contratação de serviços do 3º Setor - MROSC, para o projeto MELHOR IDADE - DF.**

O Instituto Bombeiros de Responsabilidade Social - IBRES torna público o aviso de chamamento para contratação de serviços do 3º Setor - MROSC, em conformidade com o Termo de Fomento assinado entre Ministério do Esporte e o IBRES, dos seguintes itens abaixo:

<b>Nº</b>	<b>Especificação do Item/Serviço</b>	<b>QUANT.</b>	<b>DIÁRIAS/ MESES</b>	<b>TOTAL</b>
1	<b>Assessoria de Gestão de Projetos:</b> O Serviço de Assessoria de Projetos oferece suporte técnico especializado para garantir a execução eficaz dos planos de trabalho e o acompanhamento integral no sistema eletrônico. Isso inclui a gestão e alimentação dos sistemas no TransfereGov, assegurando o cumprimento das exigências e prazos estabelecidos. Contratação mensal.	1	11	11
2	<b>Serviços Jurídicos:</b> oferece uma abordagem completa para a gestão legal do projeto, garantindo conformidade e segurança jurídica em todas as etapas. O serviço abrange a orientação quanto à estrutura legal mais adequada, incluindo o registro do projeto e a obtenção das licenças e autorizações necessárias para sua atuação. Também contempla a análise, redação e revisão de contratos com fornecedores, parceiros e colaboradores, assegurando clareza nas responsabilidades e proteção jurídica para todas as partes envolvidas. Além disso, presta assessoria jurídica contínua para garantir que todas as atividades do projeto estejam alinhadas à legislação vigente. Contratação mensal.	1	11	11
3	<b>Serviço de Comunicação:</b> O Serviço de comunicação será responsável por planejar, desenvolver e implementar ações estratégicas de comunicação para promover, divulgar e garantir a visibilidade e transparência das ações executadas durante o projeto. As atividades serão divididas nas seguintes áreas: 1. Planejamento de Comunicação: Elaboração de um plano estratégico de comunicação, alinhado com as necessidades, objetivos e público-alvo do projeto, garantindo que todas as ações sejam eficazes e direcionadas. 2. Criação de Conteúdo: A produção de conteúdo será uma das principais ferramentas de comunicação. Isso incluirá a criação de conteúdos específicos do projeto para diversos canais de divulgação. 3. Gestão de Redes Sociais e Marketing Digital: A presença digital será fundamental para o sucesso do projeto. A gestão de perfis nas redes sociais será uma prioridade, com a criação de postagens diárias ou semanais em plataformas como Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, TikTok, entre outras, a fim de engajar o público e divulgar as ações do projeto de forma eficaz. Contratação mensal.	1	11	11
4	<b>Web Designer:</b> Profissional responsável por criar as artes para os materiais de divulgação, identificação do projeto e do evento de encerramento e uniformes. Contratação por serviço..  <b>Sendo 1 serviço por 1 mês.</b>	1	1	1



**Instituto Bombeiros de  
Responsabilidade Social**

Os interessados devem encaminhar orçamento, com dados da empresa, CNPJ, endereço, contato e assinatura para o e-mail: [falecom@ibres.org.br](mailto:falecom@ibres.org.br).

Serão aceitas propostas até as 12:00 de quinta feira, dia 22/07/2025.

Brasília, 18 de julho de 2025.